



*Social media- Marketing Digital y Emprendimiento*

Fundación Incyde

ENERO 2018



## *Contenido*

---

1. Introducción.....	3
2. Objetivo del Programa.....	5
3.1 Destinatarios.....	6
3.2 Número de participantes.....	6
3.3 Duración.....	6
3.4. Estructura de contenidos.....	7
4. Desglose de contenidos.....	9

## 1. **Introducción**

---

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa en programas de formación cofinanciados por el FSE a través de los Programas Operativos Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE), y Programa Operativo de Empleo Juvenil. (POEJ); siendo nuestro objetivo principal, contribuir a la inserción en el mercado de trabajo a través del Emprendimiento.

Trabajamos con **jóvenes menores de 30 años**, que ni estudian ni trabajan, a través de los programas "Construye tu futuro: programas personalizados para emprendimiento juvenil; cofinanciados por el FSE a través del Programa Operativo **POEJ**.

En los Programas enmarcados en el Programa operativo **POEFE**, el colectivo al que nos dirigimos son aquellas personas, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)-brindándoles la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.





Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE, se ha fijado como meta:

- apoyar a más de **7.000 personas jóvenes** en su proceso de incorporación al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales
- . trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

## 2. **Objetivo del Programa**

---

En el esquema de la comunicación digital han aparecido nuevas herramientas y sistemas de análisis para saber el posicionamiento de las empresas e ideas de negocio, así como lograr de una manera eficiente la gestión de las ventas y poder determinar cuáles son los recursos para realizar un Plan de Marketing Online y saber cómo llegar al público objetivo, que es el que va a comprar el producto o servicio. Los sistemas de información en la nube han conseguido introducir una flexibilidad en la gestión de los grupos de trabajo y han potenciado el uso y empleo de herramientas autónomas para saber informar, vender y sugerir, sin dejar de lado la participación directa de los clientes.



### **Objetivos:**

- **Desarrollar** una Estrategia de Comunicación, Comercial y Plan de Marketing Online en Internet, conseguir posicionar la idea, proyecto, marca y empresa en redes sociales, buscadores y optimizar las comunicaciones entre los miembros de un equipo de trabajo.

- **Conocer las herramientas y sistemas de información en Cloud** más conocidas para la gestión de la información, realizar las campañas, participar de manera directa en el diseño de un producto y servicio, o bien, determinar los procesos más urgentes y prioritarios en los departamentos de



marketing, comercial, publicidad y comunicación.

- **Análisis de los Casos de Éxito** de empresas y proyectos que han logrado consolidarse como una referencia en buscadores, redes sociales o App Store por medio de una buena estrategia de posicionamiento aplicando las técnicas SEO, SEM, SMO y ASO a su modelo de negocio en la red.
- Realización de **campañas acorde a la naturaleza de la empresa**, negocio, entidad e institución, con el objeto de saber el coste directo e indirecto de las acciones que tenemos que realizar a corto, medio y largo plazo.

### **3. Características generales del programa**

---

#### **3.1 Destinatarios**

En la actualidad, la tecnología y el emprendimiento se posicionan como elementos diferenciadores.



Personas interesadas en optimizar y especializarse en competencias en el campo del **marketing digital** y el aprovechamiento efectivo de las **redes sociales** y la **web 2.0**, permitiéndoles incrementar su calidad profesional y mejorar su empleabilidad

#### **3.2 Número de participantes**

Un mínimo de veinte empresarios/emprendedores y un máximo de **veinticinco**.

#### **3.3 Duración.**

7 semanas/ una semana por módulo.

### **3.4. Estructura de contenidos**

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.

Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

#### **a. Sesiones de formación conjunta:**

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales

en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 4 horas).



**¿Cómo se organiza?**

### **b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado**

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

### **c. Mentoring y seguimiento**

En cada curso presencial se reserva un paquete de entre 50 y 100 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes mas avanzados en la creación de su negocio.

#### **4. Desglose de contenidos.**

---

##### **ÁREA DE DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN Y ANÁLISIS PREVIO.**

- La consultoría inicial y el esquema de comunicación digital.
- Actores e importancia del posicionamiento en buscadores, redes sociales, medios de comunicación y cualquier otro elemento de la Web 2.0.
- Diferencias entre SEO, SEM, SMO y ASO.

##### **ÁREA DE INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING ONLINE.**

- Elementos de una Estrategia de Comunicación a tener en cuenta.
- La importancia del Marketing Online para cualquier proyecto y empresa.
- Ejemplos de agencias de comunicación y marketing en la actualidad.

##### **ÁREA DE SOCIAL MEDIA MANAGER Y COMMUNITY MANAGER. DEFINICIÓN DEL PLAN DE MARKETING ONLINE**

- Qué es un Social Media Manager.
- Qué es un Community Manager.
- Trabajador, freelance, colaborador o agencia de comunicación y marketing digital.
- Funciones principales en la estructura de trabajo.
- Acciones, procesos, tareas y seguimiento.
- Medición de resultados.
- Fuentes de información.
- Marketing de Contenidos.

## **ÁREA DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES Y LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DEL DATO E INFORMACIÓN.**

- Un paseo por las herramientas en Cloud más significativas.
- Small Data versus Big Data.
- Registro en los sistemas de información más utilizados.
- Un paso hacia la Inteligencia de Negocio (BI).

## **ÁREA DE BRANDED CONTENT, PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICOS.**

- La importancia de la comunicación por medio de las técnicas de Branded Content.
- Qué es la publicidad programática.
- Análisis de la actualidad de los medios de comunicación y su transformación digital.

## **AREA DE JURÍDICO – FISCAL EN LA EMPRESA**

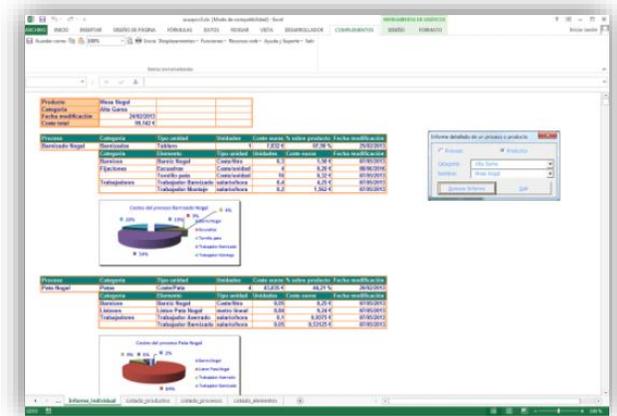


- Legislación general aplicable.
- Legislación específica aplicable.
- Sistemas de Estimación Directa, Indirecta y por Módulos.
  - Relaciones con las Administraciones Públicas, Seguridad Social y Administración tributaria.
- Modelos de contratos empresariales y profesionales propios del sector.

## AREA DE FINANZAS

Saber lo que te cuesta el producto es fundamental. Es a partir de entonces cuando comienzas a pensar en su precio de venta, a preocuparte por si será o no un producto vendible y, por tanto, si merece o no la pena mantenerlo. Cómo comprar y vender; como gestionar a proveedores; almacenaje y stock, son algunos de los conceptos a trabajar.

- Estructura financiera básica de la empresa.
- Propuestas de organización del área administrativo-financiera.
- Los estados y documentos financieros:
  - a) a. Balance de Situación
  - b) b. Cuentas de Explotación y Resultados
- Concepto y acciones de Control de Gestión.
- Indicadores de gestión.
- Política de precios.
- Estimación y presupuestos de ingresos y gastos.



## AREA DIRECCION DE PROYECTOS FINAL. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



- Revisión final de los planes realizados de mejora de la producción y la competitividad, en el mercado de la producción y comercialización correspondiente.
- Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias.
- Igualdad de oportunidades.



[www.incyde.org](http://www.incyde.org)



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



[www.facebook.com/fundacionincyde](https://www.facebook.com/fundacionincyde)



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>